



TAREFA 5

PROVA DO VÍDEO'

	DATA	HORAS	LOCAL
Lançamento	17 de Abril de 2008	19:00	C.C.O.
Posicionamento	28 de Abril de 2008	19:00 as 19:30	Ginásio de Esportes

Um teste de sensibilidade

Símula

VISITA A UMA ENTIDADE FILANTRÓPICA

Sua equipe deverá promover uma visita a uma entidade filantrópica, porém dessa vez, a visita deverá ser um pouco diferente. Contando com alguns de seus integrantes, a equipe de no mínimo 08 membros, deverá visitar a entidade e devem estar TODOS fantasiados, sendo que, no mínimo três deverão estar fantasiados de palhaços e formar uma trupe, cada um com seu nome e suas características realizando a visita. A trupe deverá usar músicas, piadas, brincadeiras, mágicas e muita conversa. Enfim, deverá promover um show para a entidade beneficiada.

A entidade a ser visitada será escolhida pela própria equipe, tendo esta, a responsabilidade de agendar e programar toda a visita junto à entidade.

A ação deverá ser registrada em DVD regravável (DVD-RW, DVD+RW) ou DVD gravável (DVD+R ou DVD-R) para a reprodução em DVD-player. O disco de DVD deverá ser entregue a Organização no dia 29 de abril na CCO no horário estipulado, sendo este, o único momento de entrega do DVD a Organização. Caso a equipe não entregue o disco nesse momento, a tarefa será considerada como “não-cumprida”, não havendo uma segunda chance.

Todo o show (visita) deverá ser filmado e gravado em DVD de forma que se possa ver os momentos conforme estabelecido rigorosamente abaixo, respondendo a ordem de execução:

1. Imagem da fachada;
2. Imagem da chegada da Trupe no local;
3. Imagem das instalações da entidade;
4. Uma entrevista com o diretor ou responsável da entidade;
5. Show de palhaços para a entidade
6. Entrevista de um ou mais funcionários da entidade;
7. Um momento de refeição entre os internos;
8. Uma imagem de uma dança com os internos;
9. Um ou mais números de momentos musicais com os internos;
10. Um momento de oração com os internos;
11. Uma imagem de muita alegria entre os internos;
12. Uma entrevista ou mais com internos da entidade;
13. Um momento de carinho com os internos;
14. Uma imagem em close de um sorriso de um interno;
15. Ficha técnica de todos os participantes da trupe;
16. Ficha técnica de todos os entrevistados.



A comissão de conferência não entrará no mérito da produção do vídeo. Poderá este, conter efeitos especiais, fundo musical ou locutor, jogadas de imagens, depoimentos e outras imagens que a equipe achar relevante. Procurem, no entanto manter as imagens do local com fidelidade na imagem e no som. É obrigatória em todos os vídeos a identificação do local (fachada).

As perguntas deverão ser elaboradas pelas as equipes, não importante quais, mas é importante destacar como a entidade sobrevive e quais suas maiores dificuldades encontradas (carências).

Usem a sua imaginação! Criem e façam uma produção independente!

***No recebimento desta prova, cada equipe ganha 6 pontos. Para cada momento em que a equipe não cumprir ou não colocar na ordem, serão subtraídos 1 ponto por item solicitado.**

As imagens não serão exibidas durante o evento, ficando a Comissão Organizadora responsável pela auditoria da prova.

NOME DA EQUIPE:

ENTIDADE A SER VISITADA:

RESPONSÁVEL DA ENTIDADE:

TELEFONE DO RESPONSÁVEL:

DATA DA VISITA: 2008

HORÁRIO: : Hrs

ASSINATURA DO LÍDER:

Este relatório deverá ser entregue a CCO junto com DVD.