



## TAREFA 09

### “ABRAÇO GRÁTIS”

	DATA	HORAS	LOCAL
Lançamento	14 de Abril de 2008	19:00	C.C.O.
Posicionamento	28 de Abril de 2008	19:00 – 19:30	Ginásio de Esportes

Estava lançada a semente de uma tarefa! Uma campanha mundial “Abraços Grátis” (Free Hugs). A campanha que se espalhou pelo mundo surgiu em Sidney, Austrália, quando Juan Mann, um homem estranho, ficava parado no *Pitt Street Mall* oferecendo abraços de graça para pessoas que passavam pelas ruas. Um certo dia, ofereceu um abraço a Shimon Moore, líder da banda Sick Puppies, e desde então se tornaram bons amigos. Na época Moore trabalhava de dia na *Pitt Street Mall* e a noite como músico. Num certo dia, Moore pediu a câmera do pai emprestada e decidiu gravar Mann fazendo sua campanha por “Free Hugs”. O movimento “Free Hugs” começou a ser adotado por muitas pessoas e se espalhou atingindo proporções maiores. O Conselho da cidade tentou banir a campanha, inibindo-a inclusive com ação policial. Mann e seus amigos fizeram uma petição com mais de 10 mil assinaturas apoiando a campanha do abraço de graça.

Quando a avó de Mann morreu, Moore decidiu mixar o vídeo que ele tinha feito do “Free Hugs” com a música All teh Same, gravada pela sua banda Sick Puppies, e dar de presente ao amigo.

Que tal gincaneiros de Biguaçu espalhando abraços pela cidade, anunciando a maior gincana do Estado! É a hora dos abraços, carinhos e beijinhos sem ter fim, espalhando-se a grande onda de alegria, amor e alto astral que essa gincana deve levar a todos os cantos. Serão pelo menos 100 abraços. Se a “onda” se espalhar, quem sabe estaremos multiplicando esse astral por mil, dez mil?

#### Vamos lá então...

Vocês deverão distribuir “abraços grátis” por Biguaçu. A ação deverá ser registrada em vídeo que deverá ter a duração mínima de 03 minutos e máximo de 07 minutos e deverá apresentar com clareza tudo o que foi solicitado. No vídeo, deverá aparecer com clareza:

1. Um fundo musical com qualquer música que contenha a palavra “abraço” ou “abraçar”;
2. Uma pessoa com a camiseta da equipe “vestindo-se” como “homem-sanduíche” (ou “mulher-sanduíche”) – os antigos anunciadores de reclames, traziam no corpo dois cartazes de papelão, madeira ou cartolina, como uma capa. Em algumas grandes capitais, ainda pode-se vê-los anunciando reclames como “Compro e vendo ouro”. O reclame que deverá estar escritos nos cartazes e que deverá aparecer claramente no vídeo, deverá ser: **“Sou gincaneiro(a). Distribuo abraços grátis!”**
3. O homem-sanduíche ou mulher-sanduíche, em ação! O “abraçador” deverá abraçar pelo menos dez pessoas. Os abraços deverão estar distribuídos obrigatoriamente entre:

**Local 1 – Dois abraços em qualquer fila de supermercado, banco ou hospital;**

**Local 2 - Dois abraços em pontos de ônibus;**

**Local 3 – Dois abraços dentro de qualquer ônibus;**

**Local 4 – Dois abraços no recreio de qualquer escola;**

**Local 5 - Dois abraços em algum estacionamento de shopping ou supermercado;**

**Local 6- Dois abraços na praça central de Biguaçu (em ambiente externo, de forma a deixarem bem clara a localização).**

Não servirão abraços dentro de lojas ou estabelecimentos que possam dificultar a clara localização. Sejam explícitos ao máximo! Caso a Organização não consiga identificar CLARAMENTE o local não fará esforços e considerará a tarefa como NÃO CUMPRIDA.



- Os abraços deverão ser nitidamente em pessoas **DISTINTAS!** Caso sejam percebidos abraços na mesma pessoa, ele será considerado apenas **UMA ÚNICA VEZ!** Os abraços deverão ser evidentemente em pessoas do público. Não serão considerados para efeitos da tarefa, abraços em pessoas com a camiseta da equipe. Caso se percebam abraços ensaiados entre membros da equipe, os abraços “simulados” também poderão ser desconsiderados. Evitem se arriscar! A proposta da tarefa é uma disseminação da cultura do abraço. É uma tarefa descontraída, alegre e fácil de cumprir. Agiremos **COM RIGOR** em caso de tentativas de fraudes.

Todos os itens solicitados deverão estar claramente identificáveis no vídeo. Vídeos cuja nitidez comprometa a verificação dos itens serão desconsiderados para efeitos de pontuação na tarefa.

A ação deverá ser registrada em DVD regravável (DVD-RW, DVD+RW) ou DVD gravável (DVD+R ou DVD-R), para a produção em DVD-player. O disco de DVD deverá ser entregue à Organização no dia 28 de abril, no momento de posicionamento da tarefa número 02 (“Arrecadação de alimentos”). Mesmo que a equipe não se posicione para a tarefa número 02, esse será o único momento de entrega do DVD à Organização. Caso a equipe não entregue o disco nesse momento, a tarefa será considerada como “não-cumprida”, não havendo uma segunda chance.

A divulgação do resultado dessa tarefa só acontecerá no domingo da gincana, na prova final.

**Valor da tarefa:** 05 pontos para cada local solicitado, dando 30 pontos no total;  
+ 10 pontos pela entrega correta do DVD.

**PONTUAÇÃO MÁXIMA  
40 PONTOS**